

Presseinformation

Vonovia SE
Universitätsstraße 133
44803 Bochum

Silke Hoock
Sprecherin
Unternehmenskommunikation
T +49 234 / 314 - 1582
silke.hoock@vonovia.de
www.vonovia.de

Nina Henckel
Leiterin Konzernpresse
T +49 234 / 314 - 1909
nina.henckel@vonovia.de

Vonovia veröffentlicht Nachhaltigkeitsbericht 2021: Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft weiter ausgebaut – Einsatz erneuerbarer Energien deutlich gestärkt

- **Klimapfad auf 2045 angepasst**
- **Kundenzufriedenheit weiter gesteigert**
- **Auszeichnung als „Great Place to Work“**
- **Green Bonds und Social Bonds ausgegeben**
- **Gestiegener Nachhaltigkeitsindex übertrifft Prognose**

Bochum, 28. April 2022. Die Vonovia SE hat ihren Nachhaltigkeitsbericht (NHB) für das Berichtsjahr 2021 veröffentlicht. Das führende Wohnungsunternehmen Europas übernimmt weiter ökologische und soziale Verantwortung und verstärkt seinen Einsatz für Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Bereits 2020 hatte Vonovia einen verbindlichen Klimapfad festgelegt. Die Frist für das Ziel, einen klimaneutralen Gebäudebestand zu erreichen, wurde nun auf 2045 vorverlegt – fünf Jahre früher, als ursprünglich geplant. Um ihre Ziele zu erreichen, setzt Vonovia auf den beschleunigten Ausbau von Photovoltaik und Wärmepumpen. „Das Thema Nachhaltigkeit ist fest verankert in unserem Unternehmen. Im vergangenen Jahr haben wir unser Engagement weiter ausgebaut und gute Fortschritte erzielt. Diesen Weg werden wir fortsetzen. Wir wollen die Klima- und Energiewende herbeiführen und unserer sozialen und gesellschaftlichen Verantwortung gerecht werden“, erklärt Rolf Buch, Vorstandsvorsitzender der Vonovia SE.

Klimaschutz in Quartieren denken

Um die Herausforderungen der Gesellschaft wie Klimaschutz, Energiewende, demografischer Wandel und Urbanisierung zu bewältigen, müssen Maßnahmen in großem Maßstab umgesetzt werden. Deswegen konzentriert sich Vonovia verstärkt auf die Modernisierung, Bewirtschaftung und den Neubau ganzer Quartiere und deren Nachverdichtung, zum Beispiel durch modulare

Holzbauweise. Ziel der Fokussierung auf die Quartiere ist es, ökologische und soziale Herausforderungen ganzheitlich anzugehen. Die Übernahme der Deutsche Wohnen durch Vonovia ermöglicht es, diese Aufgaben noch besser zu lösen.

Photovoltaik-Anlagen für 30.000 Dächer

Angesichts steigender Energiekosten wird immer deutlicher, dass eine dezentrale Versorgung mit erneuerbaren Energien immer wichtiger wird – daher setzt Vonovia auf den massiven Ausbau von Photovoltaik. Nachdem 1.000 Gebäude im Rahmen des 1.000-Dächer-Programms erfolgreich mit Photovoltaik-Anlagen ausgestattet wurden, werden die Kapazitäten noch weiter ausgebaut: Bis 2050 sollen nahezu alle 30.000 geeigneten Dächer des Bestandes mit solchen Anlagen ausgestattet werden. Darüber hinaus wurde ein Sonderprogramm aufgelegt, durch das in fünf Jahren 6.000 Wärmepumpen installiert werden sollen. „Unser Einsatz für ein klimafreundliches Portfolio zeigt Wirkung, und wir können unsere Klimabilanz kontinuierlich verbessern“, berichtet Catrin Coners, Leiterin Nachhaltigkeit und Strategie. „Die CO₂-Intensität des deutschen Bestandsportfolios sank erneut – auf nun 38,4 kg CO₂e/m²a. 2014 lag der Wert noch bei rund 56 kg CO₂e/m²a.“

Nachhaltige Lösungen finden

Eine große Herausforderung für die Immobilienbranche ist es, nachhaltige Baustoffe zu entwickeln und einzusetzen. Deshalb hat Vonovia im März Vertreterinnen und Vertreter aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft zur Auftaktkonferenz „Perspektiven zur Zukunft des Bauens“ eingeladen. Gemeinsam sollen nachhaltige, ressourcenschonende Lösungsansätze entwickelt werden. Am 23. November 2022 findet die Abschlussveranstaltung zu dieser Dialogreihe statt.

IT-System analysiert Klimawirkung

Damit der Klimaschutz gelingen kann, nutzt Vonovia fortschrittliche Analysetechnologie: Um die Klimawirkung von Immobilien und Portfolios zu analysieren, setzt das Unternehmen ein eigenes Dekarbonisierungstool ein. Das IT-System ermöglicht die Einschätzung der Klimawirkung von Gebäuden – es analysiert, wie Gebäude aktuell abschneiden, und was noch getan werden muss,

Vonovia SE
Universitätsstraße 133
44803 Bochum

Silke Hoock
Sprecherin
Unternehmenskommunikation
T +49 234 / 314 - 1582
silke.hoock@vonovia.de
www.vonovia.de

Nina Henckel
Leiterin Konzernpresse
T +49 234 / 314 - 1909
nina.henckel@vonovia.de

damit sie klimaneutral werden – und liefert so die Grundlagen für eine klimaoptimierte Investitionsstrategie.

Kundenzufriedenheit weiter verbessert

Der Kundenzufriedenheitsindex (CSI) setzte seine positive Entwicklung aus dem Vorjahr fort und verbesserte sich 2021 um weitere 4,5 % auf ein Allzeithoch. Dass die Zufriedenheit stetig wächst, ist ein positives Signal – die Mieterinnen und Mieter in den Quartieren schätzen Vonovia als verlässliche Vermieterin, die ihnen Sicherheit und Stabilität bietet. So hat Vonovia beispielsweise in Berlin keine Mietnachforderungen gestellt, obwohl der Mietendeckel dort für verfassungswidrig erklärt wurde. Und trotz Covid-19-Pandemie investierte das Unternehmen rund 2,19 Mrd. € in den Bestand und stellte mehr als 2.200 Wohnungen in Deutschland, Österreich und Schweden fertig.

Vonovia ist ein „Great Place to Work“

Im vergangenen Jahr befragte Vonovia die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland, Österreich und Schweden zu ihrer Zufriedenheit. „Alles in allem kann ich sagen, dies hier ist ein sehr guter Arbeitsplatz“ – dieser Aussage stimmten 76 Prozent der Befragten zu. Aufgrund der sehr guten Gesamtbewertung wurde das Unternehmen nun vom Beratungsinstitut „Great Place to Work“ als ausgezeichnete Arbeitgeber zertifiziert.

Green Bonds und Social Bonds emittiert

2021 hat Vonovia erstmalig einen Green Bond in Höhe von 600 Mio. € ausgegeben, mit einer Laufzeit von zehn Jahren. So wird gezielt Kapital für nachhaltige Investitionen bereitgestellt. Die Mittel fließen in Neubau- oder Modernisierungsprojekte, die mindestens zu einer Energieeffizienzklasse B (in Österreich mindestens A) führen. Im März 2022 gab das Unternehmen erstmals auch zwei Social Bonds aus, mit denen soziale Projekte finanziert wurden - etwa belegungsgebundene Wohnungen für Haushalte mit niedrigem Einkommen.

Spitzenplätze in Nachhaltigkeitsrankings

Das nachhaltige und soziale Engagement von Vonovia wurde im Nachhaltigkeitsranking der Ratingagentur Standard & Poor's Global gewürdigt – Vonovia erreichte insgesamt 68 von 100 Punkten und gehört damit weiterhin zu den am besten bewerteten Unternehmen der Branche. Mit der Platzierung unter

Vonovia SE
Universitätsstraße 133
44803 Bochum

Silke Hoock
Sprecherin
Unternehmenskommunikation
T +49 234 / 314 - 1582
silke.hoock@vonovia.de
www.vonovia.de

Nina Henckel
Leiterin Konzernpresse
T +49 234 / 314 - 1909
nina.henckel@vonovia.de

den ersten sieben Prozent der weltweit agierenden Immobilienunternehmen bestätigt Vonovia auch die Platzierung im renommierten Dow-Jones-Sustainability-Index (DJSI) Europe.

Auch im ESG-Risiko-Ranking des unabhängigen Dienstleisters Sustainalytics konnte sich Vonovia weiter verbessern. Das Unternehmen rangiert mit jetzt 6,7 Punkten in der niedrigsten Risikokategorie „negligible risks“ (vernachlässigbare Risiken). Damit gehört Vonovia weltweit zu den Unternehmen mit dem besten Ergebnis – von rund 15.000 bewerteten Unternehmen nimmt Vonovia Platz 28 ein. „Unternehmen brauchen einen klaren Purpose, welchen Beitrag sie für die Umwelt und Gesellschaft leisten wollen. Das verlangen auch Aktionärinnen und Aktionäre. Diese sehr guten Rankings haben bestätigt, dass Nachhaltigkeit der Kompass ist, der unser Handeln und unsere Projektsteuerung bestimmt. Wir nehmen unsere gesellschaftliche Verantwortung wahr“, sagt Rolf Buch.

Sustainability Performance Index auf 109 % gestiegen

Insgesamt erzielte das Unternehmen im Jahr 2021 sehr gute Fortschritte: Der Nachhaltigkeits-Performance-Index (Sustainability Performance Index, kurz: SPI) stieg auf 109 % an. Vonovia konnte sich damit über die ursprüngliche Prognose hinaus steigern. Der nach weltweit anerkannten GRI-Standards verfasste Bericht zeigt zudem, dass Vonovia seit Beginn der Pandemie 2020 die Verantwortung gegenüber den Mieterinnen und Mietern, aber auch gegenüber den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weiter ausgebaut hat. Die Übernahme der Deutsche Wohnen SE erhöht das Potential für nachhaltige Projekte weiter.

Engagement für Geflüchtete aus der Ukraine

Dass nachhaltiges Handeln bei Vonovia auch soziale Verantwortung bedeutet, wird angesichts des Ukrainekrieges deutlich. So stellt das Unternehmen schnell und unbürokratisch Wohnungen für geflüchtete Ukrainerinnen und Ukrainer auf einer eigenen Plattform zur Verfügung. Dabei arbeitet Vonovia eng mit den Stadtverwaltungen in ganz Deutschland zusammen, um die Vergabe der verfügbaren Wohnungen zu koordinieren. Zudem renovieren Handwerkerinnen und Handwerker von Vonovia Wohnungen für Geflüchtete – auch wenn diese Wohnungen nicht zum Unternehmen gehören. Die Werkzeuge und das Material stellt Vonovia zur Verfügung. „Es ist selbstverständlich, dass wir den geflüchteten Ukrainerinnen und Ukrainern in ihrer Not helfen“, sagt Rolf Buch.

Vonovia SE
Universitätsstraße 133
44803 Bochum

Silke Hoock
Sprecherin
Unternehmenskommunikation
T +49 234 / 314 - 1582
silke.hoock@vonovia.de
www.vonovia.de

Nina Henckel
Leiterin Konzernpresse
T +49 234 / 314 - 1909
nina.henckel@vonovia.de

Hilfe für Mieterinnen und Mieter bei steigenden Energiekosten

Damit die - auch kriegsbedingt - steigenden Energiekosten die Mieterinnen und Mieter der Vonovia nicht finanziell überfordern, informiert das Unternehmen frühzeitig seiner Mieterinnen und Mieter über unterschiedliche Kanäle, wie Heiz- und Energiekosten reduziert werden können. Zudem bleibt Vonovia ein Garant für moderate Mietenpolitik und will bezahlbaren Wohnraum für die ganze Gesellschaft bieten – mit einer Durchschnittsmiete von 7,19 € pro Quadratmeter im deutschen Portfolio gelingt das auch.

Die Umlage nach einer Sanierung betrug – wie im Vorjahr - im Durchschnitt 1,24 €. Zudem hat Vonovia in einzelnen Städten, zum Beispiel in Berlin und Frankfurt, Vereinbarungen zur freiwilligen Mietbegrenzung getroffen. Auch das Härtefallmanagement hilft, wenn Mieterinnen und Mieter sich die Modernisierungsumlage nicht leisten können. Zudem bietet Vonovia Menschen im Alter von über 70 Jahren einen besonderen Schutz. Das Unternehmen hat ihnen zugesichert, dass ihre Wohnung auch bei Veränderung der Marktmiete bezahlbar bleibt. Auch in dieser Frage übernimmt Vonovia soziale Verantwortung für ihre Mieterinnen und Mieter.

Über die GRI-Standards:

Die internationalen GRI-Standards für Nachhaltigkeitsberichte werden von der Global Reporting Initiative (GRI) herausgegeben und fortlaufend weiterentwickelt. An der Entwicklung der Richtlinien sind sowohl staatliche Organisationen als auch sogenannte NGOs wie Umwelt- und Menschenrechtsgruppen, und nicht zuletzt die Unternehmen selbst beteiligt. Die GRI wurde 1997 mit Unterstützung des Umweltprogramms der Vereinten Nationen gegründet und hat ihren Sitz in Amsterdam.

Der Nachhaltigkeitsbericht von Vonovia erscheint nur online, dies ist ein Beitrag zur nachhaltigen Nutzung von Ressourcen. Er ist online verfügbar unter:
<https://report.vonovia.de/2021/nachhaltigkeitsbericht/de/>

Die englische Fassung ist unter folgendem Link abrufbar:
<https://report.vonovia.de/2021/nachhaltigkeitsbericht/en/>

Über Vonovia

Vonovia bietet rund einer Million Menschen in Deutschland ein Zuhause. Das Wohnungsunternehmen steht mitten in der Gesellschaft, deshalb haben die

Vonovia SE
Universitätsstraße 133
44803 Bochum

Silke Hoock
Sprecherin
Unternehmenskommunikation
T +49 234 / 314 - 1582
silke.hoock@vonovia.de
www.vonovia.de

Nina Henckel
Leiterin Konzernpresse
T +49 234 / 314 - 1909
nina.henckel@vonovia.de

Aktivitäten von Vonovia niemals nur eine wirtschaftliche, sondern immer auch eine gesellschaftliche Perspektive. Vonovia beteiligt sich daran, Antworten auf die aktuellen Herausforderungen auf dem Wohnungsmarkt zu finden. Das Unternehmen setzt sich ein für mehr Klimaschutz, mehr altersgerechte Wohnungen und für ein gutes Zusammenleben in den Quartieren. In Kooperation mit sozialen Trägern und den Bezirken unterstützt Vonovia soziale und kulturelle Projekte, die das nachbarliche Gemeinschaftsleben bereichern. Zudem beteiligt sich Vonovia an der im Moment besonders wichtigen gesellschaftlichen Aufgabe: dem Bau neuer Wohnungen.

Im Mittelpunkt des Handelns stehen die Kunden und ihre Bedürfnisse. Vor Ort kümmern sich Objektbetreuer und eigene Handwerker um die Anliegen der Mieter. Diese Kundennähe sichert einen schnellen und zuverlässigen Service. Zudem investiert Vonovia großzügig in die Instandhaltung der Gebäude und entwickelt wohnungsnaher Dienstleistungen für mehr Lebensqualität. Über Mietverträge und Nebenkostenabrechnungen können sich Mieter in der Kunden-App „Mein Vonovia“ informieren.

Vonovia beschäftigt rund 16.000 Mitarbeiter, Vorstandsvorsitzender ist Rolf Buch.

Zusatzinformationen:

Zulassung: Regulierter Markt / Prime Standard, Frankfurter Wertpapierbörse ISIN: DE000A1ML7J1 WKN: A1ML7J Common Code: 094567408 Sitz der Vonovia SE: Bochum, Deutschland, Amtsgericht Bochum, HRB 16879 Verwaltung der Vonovia SE: Universitätsstraße 133, 44803 Bochum, Deutschland

Diese Pressemitteilung wurde von der Vonovia SE und/oder ihren Tochtergesellschaften ausschließlich zu Informationszwecken erstellt. Diese Pressemitteilung kann Aussagen, Schätzungen, Meinungen und Vorhersagen in Bezug auf die erwartete zukünftige Entwicklung der Vonovia („zukunftsgerichtete Aussagen“) enthalten, die verschiedene Annahmen wiedergeben betreffend z.B. Ergebnisse, die aus dem aktuellen Geschäft der Vonovia oder von öffentlichen Quellen abgeleitet wurden, die keiner unabhängigen Prüfung oder eingehenden Beurteilung durch Vonovia unterzogen worden sind und sich später als nicht korrekt herausstellen könnten. Alle zukunftsgerichteten Aussagen geben aktuelle Erwartungen gestützt auf den aktuellen Businessplan und verschiedene weitere Annahmen wieder und beinhalten somit nicht unerhebliche Risiken und Unsicherheiten. Alle zukunftsgerichteten Aussagen sollten daher nicht als Garantie für zukünftige Performance oder Ergebnisse verstanden werden und stellen ferner keine zwangsläufig zutreffenden Indikatoren dafür dar, dass die erwarteten Ergebnisse auch erreicht werden. Alle zukunftsgerichteten Aussagen beziehen sich nur auf den Tag der Ausgabe dieser Pressemitteilung an die Empfänger. Es obliegt den Empfängern dieser Pressemitteilung, eigene genauere Beurteilungen über die Aussagekraft zukunftsgerichteter Aussagen und diesen zugrundeliegenden Annahmen anzustellen. Vonovia schließt jedwede Haftung für alle direkten oder indirekten Schäden oder Verluste bzw. Folgeschäden oder -verluste sowie Strafen, die den Empfängern durch den Gebrauch der Pressemitteilung, ihres Inhaltes, insbesondere aller zukunftsgerichteten Aussagen, oder im sonstigen Zusammenhang damit entstehen könnten, soweit gesetzlich zulässig aus. Vonovia gibt

Vonovia SE
Universitätsstraße 133
44803 Bochum

Silke Hoock
Sprecherin
Unternehmenskommunikation
T +49 234 / 314 - 1582
silke.hoock@vonovia.de
www.vonovia.de

Nina Henckel
Leiterin Konzernpresse
T +49 234 / 314 - 1909
nina.henckel@vonovia.de

Seite 7 / 7

keine Garantie oder Zusicherung (weder ausdrücklich noch stillschweigend) in Bezug auf die Informationen in dieser Pressemitteilung. Vonovia ist nicht verpflichtet, die Informationen, zukunftsgerichtete Aussagen oder Schlussfolgerungen in dieser Pressemitteilung zu aktualisieren oder zu korrigieren oder nachfolgende Ereignisse oder Umstände aufzunehmen oder Ungenauigkeiten zu berichtigen, die nach dem Datum dieser Pressemitteilung bekannt werden.

Vonovia SE
Universitätsstraße 133
44803 Bochum

Silke Hoock
Sprecherin
Unternehmenskommunikation
T +49 234 / 314 - 1582
silke.hoock@vonovia.de
www.vonovia.de

Nina Henckel
Leiterin Konzernpresse
T +49 234 / 314 - 1909
nina.henckel@vonovia.de