

Vonovia SE
Universitätsstraße 133
44803 Bochum

Christoph Metzner
Pressesprecher Berlin
M +49 162 / 903 18 71
christoph.metzner@vonovia.de

Matthias Wulff
Pressesprecher
T +49 234 / 314 - 1817

VONOVIA

Pressemitteilung

M +49 160 / 90 60 30 50
matthias.wulff@vonovia.de

www.vonovia.de

Mai 2026

Wandbild schmückt 11-geschossige Fassade in Hohenschönhausen

- **Vonovia lässt Hausfassade in der Randowstraße künstlerisch gestalten**
- **Großformatiges Wandbild prägt seit Mitte Mai das Quartier**
- **Viele Anwohner verfolgen die Entstehung des Kunstwerks**

Berlin, Mai 2026

An der Ecke Randowstraße/Vincent-van-Gogh-Straße in Berlin-Hohenschönhausen ist auf einer 11-geschossigen Hausfassade ein großformatiges Wandbild entstanden. Der Berliner Künstler Demut gestaltete das fotorealistische Kunstwerk im Auftrag des Wohnungsunternehmens Vonovia.



Der Künstler dokumentiert den Schaffensprozess auf Instagram unter [@demut_berlin](https://www.instagram.com/demut_berlin)

Bildquelle: Vonovia/Offenblende

Das Motiv zeigt ein Mädchen auf einer Schaukel und greift dabei gestalterische Elemente des Malers Vincent van Gogh auf. Seit Mitte Mai prägt das Wandbild das Quartier sichtbar und stößt in der Nachbarschaft auf großes Interesse.

Bereits während der Entstehung in den ersten beiden Maiwochen verfolgten zahlreiche Anwohnerinnen und Anwohner die Arbeiten vor Ort. Das Kunstwerk entwickelte sich damit früh zu einem Blickfang im Quartier.

„Uns ist es wichtig, die Identität unserer Wohnanlagen durch kreative Projekte zu stärken. Das positive Feedback aus der Nachbarschaft zeigt, dass wir mit dieser Form der Quartiersgestaltung den richtigen Weg gehen“, sagt Petra Harmgardt, Regionalleiterin bei Vonovia.

Die Zusammenarbeit mit dem Künstler entstand über die Agentur No Unicorn Yet, mit der das Wohnungsunternehmen schon seit einigen Jahren kooperiert.



Bildquelle: Vonovia/Offenblende

Über Vonovia

Vonovia bietet rund einer Million Menschen in Deutschland ein Zuhause. Das Wohnungsunternehmen steht mitten in der Gesellschaft, deshalb haben die Aktivitäten von Vonovia niemals nur eine wirtschaftliche, sondern immer auch eine gesellschaftliche Perspektive. Vonovia beteiligt sich daran, Antworten auf die aktuellen Herausforderungen auf dem Wohnungsmarkt zu finden. Das Unternehmen setzt sich ein für mehr Klimaschutz, mehr altersgerechte Wohnungen und für ein gutes Zusammenleben in den Quartieren. In Kooperation mit sozialen Trägern und den Bezirken unterstützt Vonovia soziale und kulturelle Projekte, die das nachbarliche Gemeinschaftsleben bereichern.

Im Mittelpunkt des Handelns stehen die Kunden und ihre Bedürfnisse. Vor Ort kümmern sich Objektbetreuer und eigene Handwerker um die

Seite 4 von 4
Vonovia SE
Universitätsstraße 133
44803 Bochum

Christoph Metzner
Pressesprecher Berlin
M +49 162 / 903 18 71
christoph.metzner@vonovia.de

Matthias Wulff
Pressesprecher
T +49 234 / 314 - 1817
M +49 160 / 90 60 30 50
matthias.wulff@vonovia.de

www.vonovia.de

The logo for Vonovia, featuring the word "VONOVIA" in a bold, blue, sans-serif font.

Anliegen der Mieter. Diese Kundennähe sichert einen schnellen und zuverlässigen Service. Zudem investiert Vonovia großzügig in die Instandhaltung der Gebäude und entwickelt wohnungsnah Dienstleistungen für mehr Lebensqualität. Für Fragen im Zusammenhang mit Mietverträgen und Nebenkostenabrechnungen ist der zentrale Kundenservice über eine regionale Telefonnummer, per E-Mail, Fax, App oder postalisch erreichbar.

Vonovia beschäftigt rund 12.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Vorstandsvorsitzender ist Luka Mucic.

Zusatzinformationen:

Zulassung: Regulierter Markt / Prime Standard, Frankfurter Wertpapierbörse ISIN: DE000A1ML7J1 WKN: A1ML7J Common Code: 094567408 Sitz der Vonovia SE: Bochum, Deutschland, Amtsgericht Bochum, HRB 16879 Verwaltung der Vonovia SE: Universitäts-straße 133, 44803 Bochum, Deutschland

Diese Pressemitteilung wurde von der Vonovia SE und/oder ihren Tochtergesellschaften ausschließlich zu Informationszwecken erstellt. Vonovia schließt jedwede Haftung für alle direkten oder indirekten Schäden oder Verluste bzw. Folgeschäden oder -verluste sowie Strafen, die den Empfängern durch den Gebrauch der Pressemitteilung, ihres Inhaltes, insbesondere aller zukunftsgerichteten Aussagen oder im sonstigen Zusammenhang damit entstehen könnten, soweit gesetzlich zulässig aus.