

## Presseinformation

Vonovia SE  
Universitätsstraße 133  
44803 Bochum

Nina Henckel  
Leiterin  
Corporate Media Relations  
T +49 234 / 314 – 1909  
nina.henckel@vonovia.de

Marc Friedrich  
Pressesprecher und Senior  
Communications Manager  
T +49 162 / 219 – 9917  
marc.friedrich@vonovia.de

[www.vonovia.com](http://www.vonovia.com)

## **Tempo beim Glasfaserausbau: Vonovia startet strategische Partnerschaft für zahlreiche Wohnquartiere im gesamten Bundesgebiet**

- **Vonovia unterzeichnet Rahmenvereinbarung mit OXG für den Glasfaserausbau in zahlreichen Wohnungsbeständen deutschlandweit.**
- **Flächendeckende Glasfaserversorgung ist zentraler Schritt für die digitale Zukunft.**
- **Glasfaseranschlüsse werden bis in die Wohnungen gelegt.**
- **Open-Access-Modell: Bewohner profitieren von freier Anbieterwahl und modernster Infrastruktur.**

*Bochum, 12. November 2025* – Die Vonovia SE, Europas führendes Wohnungsunternehmen, hat mit der OXG Glasfaser GmbH eine Absichtserklärung für eine strategische Partnerschaft im Glasfaserausbau unterzeichnet. Ziel ist, weitere Teile der Bestände von Vonovia bis in die Wohnungen mit zukunftsfähiger digitaler Infrastruktur auszustatten und damit die Wohnqualität für die Mieterinnen und Mieter weiter zu steigern.

Die Konzeption im FTTH-Prinzip (Fibre to the Home) gewährleistet eine leistungsfähige, stabile Datenanbindung. Weiterer Bestandteil der Vereinbarung ist ein Open-Access-Modell: Die Bewohner können aus einer Vielzahl von Internetanbietern wählen. So wird größtmögliche Flexibilität, Transparenz und Wettbewerbsfähigkeit für die Kunden geschaffen.

Arnd Fittkau, Mitglied des Vorstands von Vonovia: „Mit dieser Partnerschaft schaffen wir für unsere Mieterinnen und Mieter die Grundlagen für modernstes, digitales Wohnen und stärken die Zukunftsfähigkeit unserer Quartiere. Wir betrachten zeitgemäßen und leistungsfähigen Internetzugang als wichtigen Bestandteil der Daseinsvorsorge – gemeinsam mit starken Partnern setzen wir so innovative Lösungen um.“

## **Partnerschaftlicher Ausbau der digitalen Infrastruktur**

Stefan Rüter, Geschäftsführer OXG: „Wir sind mit dem Ziel angetreten, Glasfaser direkt zu den Menschen nach Hause zu bringen und freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Vonovia. Das ist ein bedeutender Schritt, um die digitale Infrastruktur in den Wohnungsbeständen nachhaltig zu verbessern. Sie trägt zur Steigerung der Lebensqualität bei, erhöht die Attraktivität der Wohngebiete und leistet einen Beitrag zur urbanen Entwicklung.“

Der Ausbau ist eng mit den digitalen Anforderungen der Zukunft abgestimmt. Bereits im ersten Quartal 2026 beginnen die Arbeiten in den ersten Quartieren. Sowohl in den Metropolen als auch in kleineren Städten sind Ausbauprojekte geplant.

## **Über Vonovia**

Die Vonovia SE ist Europas führendes Wohnungsunternehmen. Mit 533.000 Wohnungseinheiten in Deutschland, Schweden und Österreich liegt der Fokus auf der Entwicklung und Vermietung moderner und energieeffizienter Wohnräume. Vonovia setzt auf Nachhaltigkeit als Kern ihrer Wachstumspolitik und bietet Mieterinnen und Mietern ein Zuhause mit hoher Wohnqualität und ausgezeichnetem Service. Im Rahmen ihrer Wachstumsstrategie 2028 wird Vonovia die Segmente Value-add, Development und Recurring Sales stärken, innovative Technologien mit dem Fokus auf serieller Modernisierung, modularen Neubau und moderner Wärmeinfrastruktur vorantreiben und ihr skalierbares Modell auch dem Markt anbieten.

Seit 2013 ist das in Bochum ansässige Unternehmen börsennotiert. Im September 2015 wurde die Aktie in den DAX aufgenommen. Außerdem gehört die Aktie der Vonovia SE zahlreichen weiteren nationalen und internationalen Indizes an, darunter DAX 50 ESG, Dow Jones Best-in-Class Europe Index, STOXX Global ESG Leaders, EURO STOXX ESG Leaders 50, FTSE EPRA/NAREIT Developed Europe und GPR 250 World. Vonovia beschäftigt rund 12.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

## **Über OXG Glasfaser GmbH**

Die OXG Glasfaser GmbH ist ein Joint Venture, das im März 2023 von Vodafone und Altice gegründet wurde. Beide Konzerne halten jeweils 50 Prozent der Anteile. Seither zählt OXG zu den führenden Akteuren im deutschen Glasfasermarkt. Ziel ist es, in den kommenden Jahren bis zu 7 Millionen Glasfaseranschlüsse in Deutschland eigenwirtschaftlich auszubauen – kostenlos für Eigentümer\*innen und ohne Nachfragebündelung. OXG investiert bis zu sieben Milliarden Euro für eine zukunftssichere und nachhaltige

Infrastruktur, denn Glasfaser ermöglicht nicht nur hohe Übertragungsraten, sondern ist auch energieeffizienter und verursacht weniger CO<sub>2</sub>-Emissionen als herkömmliche Technologien.

Das von OXG bereitgestellte Netz folgt dem Open-Access-Prinzip und bietet damit maximale Flexibilität bei der Wahl des Anbieters. Schon heute setzen Vodafone, 1&1, Bahnhof Nätverk und die Thüringer Netkom auf diese Infrastruktur und stellen zukünftig mit vielfältigen Glasfasertarifen die digitale Versorgung von Privatpersonen und Unternehmen sicher. Weitere Kooperation werden folgen. Mit diesem zukunftsweisenden Geschäftsmodell treibt OXG den flächendeckenden Glasfaserausbau in Deutschland entscheidend voran.

Weitere Informationen unter [www.oxg.de](http://www.oxg.de).

## **Pressekontakt OXG**

Tomke Hollander  
Marketing & Communications  
[presse@oxg.de](mailto:presse@oxg.de)

Vonovia SE  
Universitätsstraße 133  
44803 Bochum

Nina Henckel  
Leiterin  
Corporate Media Relations  
T +49 234 / 314 – 1909  
[nina.henckel@vonovia.de](mailto:nina.henckel@vonovia.de)

Marc Friedrich  
Pressesprecher und Senior  
Communications Manager  
T +49 162 / 219 – 9917  
[marc.friedrich@vonovia.de](mailto:marc.friedrich@vonovia.de)

[www.vonovia.com](http://www.vonovia.com)