

Presseinformation

Vonovia SE
Universitätsstraße 133
44803 Bochum

Klaus Markus
Leiter Konzernkommunikation
T +49 234 / 314 – 1149
klaus.markus@vonovia.de

Nina Henckel
Leiterin
Corporate Media Relations
T +49 234 / 314 – 1909
nina.henckel@vonovia.de

www.vonovia.com

Europas führendes Wohnungsunternehmen feiert Doppeljubiläum: 10 Jahre Vonovia und ein Jahrzehnt erfolgreiche DAX-Zugehörigkeit

Bochum, 29. September 2025 – Die Vonovia SE, Europas führendes Wohnungsunternehmen, feiert in diesem Jahr ein doppeltes Jubiläum: Seit nunmehr einem Jahrzehnt gestaltet das Unternehmen unter der Flagge von Vonovia den Wohnungsmarkt maßgeblich mit und blickt zugleich auf zehn erfolgreiche Jahre als Mitglied im deutschen Leitindex DAX zurück.

Das Unternehmen entwickelte sich in nur einem Jahrzehnt von einem regionalen Vermieter zu einem der bedeutendsten Gestalter auf dem europäischen Immobilienmarkt. Heute bewirtschaftet Vonovia mehr als 600.000 Wohnungen in Deutschland, Österreich und Schweden und setzt Maßstäbe in den Bereichen Nachhaltigkeit, Development, Innovation und Kundenzufriedenheit.

Aufstieg in den DAX mit neuer Marke

Ein Meilenstein in der Unternehmensgeschichte war in 2015, nur zwei Jahre nach dem Börsengang, der Aufstieg in den heutigen Leitindex DAX 40. Damit war Vonovia das erste Wohnungsunternehmen im wichtigsten deutschen Aktienindex – ein klarer Beweis für die Leistungsfähigkeit und Attraktivität des Geschäftsmodells. Gewachsen durch sinnvolle Marktkonsolidierung zog das Unternehmen hier mit neuem Namen und neuer Markenidentität ein. Seitdem bestätigt Vonovia mit einer stabilen Position und konstantem Wachstum ihre Rolle als eines der wertvollsten Wirtschaftsunternehmen Deutschlands, entscheidender Impulsgeber für die Branche und attraktiver Partner für Investoren.

„Das Doppeljubiläum erfüllt uns mit großem Stolz. Es zeigt, dass wir mit unserer Strategie den richtigen Kurs gewählt haben. Der Wohnungsmarkt hat sich in den vergangenen zehn Jahren rasant verändert – wir haben mit dieser Entwicklung Schritt gehalten und wichtige

Entscheidungen zur richtigen Zeit getroffen. Wir danken unseren Mitarbeitenden, Mietern sowie unseren Partnern und Investoren für ihr Vertrauen und ihre Unterstützung“, sagt Rolf Buch, Vorstandsvorsitzender der Vonovia SE. „Für die Zukunft hat sich Vonovia viel vorgenommen und wir werden weiterhin innovative und nachhaltige Lösungen für das Wohnen von morgen entwickeln.“

Eindrucksvolle Bilanz - Unternehmensentwicklung & Wachstum

In den vergangenen zehn Jahren hat Vonovia ihren Wohnungsbestand von rund 180.000 auf über 530.000 Wohneinheiten ausgebaut. Mit der Übernahme der GAGFAH im Jahr 2015 wuchs Vonovia zum größten deutschen Wohnungsunternehmen; seit der Integration der Deutsche Wohnen 2021 ist das Unternehmen der europäische Branchenführer. Seit 2018 stärkt Vonovia zudem durch Markteintritte in Österreich und Schweden ihre internationale Präsenz. Der Nettovermögenswert je Aktie hat sich seit 2015 nahezu verdoppelt.

Die Größe hat das Unternehmen effizienter gemacht. Durch die Best-in-Class-Plattform konnte Vonovia die Bewirtschaftungskosten pro Wohnung um mehr als 60 Prozent reduzieren.

Ausbau neuer Geschäftsfelder – vom Vermieter zum Dienstleister

Vonovia hat ihr Leistungsportfolio kontinuierlich erweitert. Zu den neuen Geschäftsfeldern zählen unter anderem eigene Handwerksdienstleistungen für Modernisierung und Instandhaltung, das eigene Development-Geschäft, der Ausbau digitaler Serviceangebote sowie innovative Lösungen im Bereich Energieversorgung. Auch den größten Garten- und Landschaftsbauer Deutschlands hat Vonovia binnen weniger Jahre aufgebaut. Die Zahl der Mitarbeitenden für den Gesamtkonzern stieg von rund 1.500 auf heute 12.400. Mit diesen Initiativen stärkt Vonovia ihre Position als ganzheitlicher Wohnungsmarktakteur und treibt die Entwicklung nachhaltiger und zukunftsfähiger Quartiere voran. Nachdem Vonovia 2018 wieder mit dem Bau von Wohnungen begonnen hat, wurde der Markt mittlerweile mit rund 18.000 neuen Einheiten entlastet.

Klimapfad und Dekarbonisierungsstrategie

Vonovia hat einen verbindlichen Klimapfad festgelegt und verfolgt das Ziel eines klimaneutralen Gebäudebestandes bis 2045 konsequent - trotz volatiler äußerer Rahmenbedingungen.

Vonovia SE
Universitätsstraße 133
44803 Bochum

Klaus Markus
Leiter Konzernkommunikation
T +49 234 / 314 - 1149
klaus.markus@vonovia.de

Nina Henckel
Leiterin
Corporate Media Relations
T +49 234 / 314 - 1909
nina.henckel@vonovia.de

www.vonovia.com

Das Unternehmen investiert kontinuierlich in die energetische Modernisierung, setzt auf den Ausbau von Photovoltaik sowie den Einsatz innovativer Heiz- und Energiesysteme. Gleichzeitig fördert Vonovia Mieterstrommodelle und stattet ihre Liegenschaften sukzessiv mit Ladeinfrastruktur für Elektromobilität aus.

Vonovia hat seit 2015 mehr als zehn Milliarden Euro in die eigenen Quartiere und den Neubau investiert. Die CO₂-Intensität im Bestand konnte so binnen 10 Jahren um rund 44% gesenkt werden. Durch diese umfassenden Maßnahmen leistet das Unternehmen einen entscheidenden Beitrag zur Erreichung der europäischen Klimaschutzziele und gestaltet das nachhaltige Wohnen der Zukunft aktiv mit.

Kundenorientierung und soziales Engagement

In den vergangenen zehn Jahren hat Vonovia den Fokus konsequent auf Kundenzufriedenheit und gesellschaftliche Verantwortung gelegt. Durch die kontinuierliche Weiterentwicklung digitaler Serviceangebote, individueller Beratungsleistungen und einen engagierten Kundenservice bietet das Unternehmen den Mieterinnen und Mietern maßgeschneiderte Lösungen für modernes Wohnen.

Im Rahmen eines umfangreichen Härtefallmanagements setzt Vonovia gezielt auf individuelle Lösungen für Mieterinnen und Mieter in finanziellen oder sozialen Schwierigkeiten. Ziel ist es, gemeinsam tragfähige Konzepte für herausfordernde Lebenssituationen zu entwickeln.

Darüber hinaus engagiert sich Vonovia umfassend im sozialen Bereich: Mit der Förderung von Nachbarschaftsprojekten, Investitionen in den sozialen Wohnungsbau und der Unterstützung eigener Stiftungen setzt sich das Unternehmen aktiv für lebenswerte Quartiere, soziale Teilhabe und Chancengleichheit ein. Dieses Zusammenspiel aus Kundenorientierung und sozialem Engagement bildet einen zentralen Bestandteil der Unternehmensphilosophie und des nachhaltigen Wachstums von Vonovia.

Für die Zukunft gut aufgestellt – Ausbau innovativer Dienstleistungen und Energiekompetenz

Vonovia erschließt kontinuierlich neue Geschäftsfelder und bietet künftig Dienstleistungen, die bisher ausschließlich für den eigenen Bestand entwickelt wurden, auch externen Partnern an. Das Angebot reicht von Ankauf, Verwaltung und strategischer Betreuung, bis hin zu umfassenden Services rund um das Wohnen – etwa in den Bereichen Energie,

Vonovia SE
Universitätsstraße 133
44803 Bochum

Klaus Markus
Leiter Konzernkommunikation
T +49 234 / 314 – 1149
klaus.markus@vonovia.de

Nina Henckel
Leiterin
Corporate Media Relations
T +49 234 / 314 – 1909
nina.henckel@vonovia.de

www.vonovia.com

Multimedia, Handwerksleistungen und Verkauf.

Über Vonovia

Die Vonovia SE ist Europas führendes Wohnungsunternehmen. Mit 533.000 Wohnungseinheiten in Deutschland, Schweden und Österreich liegt der Fokus auf der Entwicklung und Vermietung moderner und energieeffizienter Wohnräume. Vonovia setzt auf Nachhaltigkeit als Kern ihrer Wachstumspolitik und bietet Mieterinnen und Mietern ein Zuhause mit hoher Wohnqualität und ausgezeichnetem Service. Im Rahmen ihrer Wachstumsstrategie 2028 wird Vonovia die Segmente Value-add, Development und Recurring Sales stärken, innovative Technologien mit dem Fokus auf serieller Modernisierung, modularen Neubau und moderner Wärmeinfrastruktur vorantreiben und ihr skalierbares Modell auch dem Markt anbieten.

Seit 2013 ist das in Bochum ansässige Unternehmen börsennotiert. Im September 2015 wurde die Aktie in den DAX aufgenommen. Außerdem gehört die Aktie der Vonovia SE zahlreichen weiteren nationalen und internationalen Indizes an, darunter DAX 50 ESG, Dow Jones Best-in-Class Europe Index, STOXX Global ESG Leaders, EURO STOXX ESG Leaders 50, FTSE EPRA/NAREIT Developed Europe und GPR 250 World. Vonovia beschäftigt rund 12.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Vonovia SE
Universitätsstraße 133
44803 Bochum

Klaus Markus
Leiter Konzernkommunikation
T +49 234 / 314 - 1149
klaus.markus@vonovia.de

Nina Henckel
Leiterin
Corporate Media Relations
T +49 234 / 314 - 1909
nina.henckel@vonovia.de

www.vonovia.com